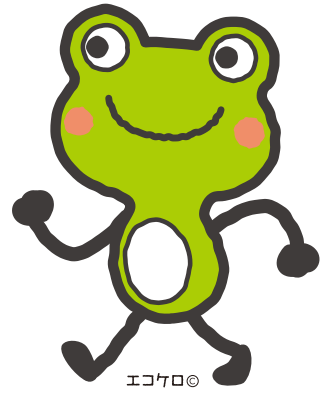


みんなでくらしの中のエコろがけ

とやましデコ活 キャンペーン

ポイント獲得期間
2024 10.1 ▶ 11.17



エコケロ®



ーストップ温暖化ー
チーしとやまし

みんなで「デコ活」にチャレンジ!
まずは、「富山市公式LINE」を
友だち登録してね!



登録はこちらから!



STEP 1. QRコードで友だち登録
友だち登録 & 事前登録へ
※事前登録(アンケート)が必要です。

STEP 2. リッチメニューで検索

店舗やサービス検索	施設、サービス検索	ごみ、リサイクル検索
イベント・展示	申請	窓口業務状況
予約	変更設定	

「イベント・展示メニュー」を選択したあとに、「とやましデコ活キャンペーン」を選択。

メッセージが配信されます
今週の「デコ活チャレンジ」を更新しました!
デコ活チャレンジをする/しない

※画面はイメージです。変更になる場合があります。

メニュー

- チームとやましデコ活キャンペーン
- 申請管理・登録変更
- 今週のデコ活チャレンジ
- チームのやまし系ニュース
- 現在のデコ活ポイントを確認
- 本キャンペーンの詳細について
- 手続きを中止する

**とやましデコ活
チャレンジに参加!**
チャレンジやクイズを
クリアしてポイントをGET!

「デコ活ポイント」を貯めて環境にやさしい賞品を当てちゃおう!

プレゼント

もらってうれしいスペシャルグッズをプレゼント! /

特賞

取り付けるだけで最大49%も節水!
節水金額 736円・節ガス金額 1,364円
※1か月あたり/メーカー公表値

高級節水シャワーヘッド

リファインバブルU/ReFa FINE シャワーヘッド (BOCVNCX1ST)



5名様

1等

防災士監修 大容量&手回し充電!
災害や事故発生時に役立つモバイルバッテリー

モバイルソーラーバッテリー

※iPhone/iPad/android 各種他対応
高輝度・LEDライト付・
太陽光充電可能・スマホ携帯充電器
(B0BRZP86QD)



10名様

2等

富山湾鮓セットクーポン (4,500円)

※利用に関しては諸条件があります。



20名様

3等

地場もん屋
総本店お買物券
(1,000円分) 50名様



4等

エコケロエコバック

※写真はイメージです

200名様

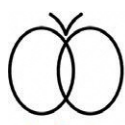


みんなでくらしの中のエコろがけ

とやましデコ活 キャンペーン

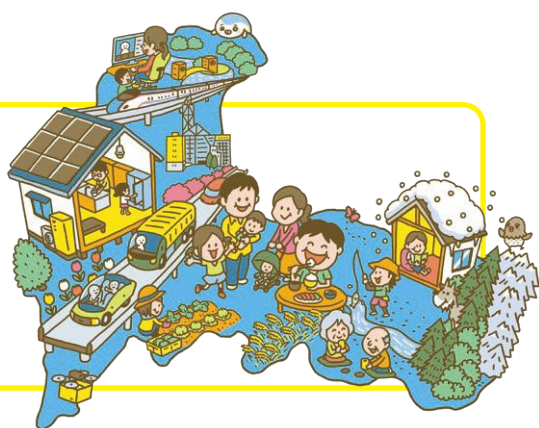
デコ活ってなあに？

「デコ活」とは、2050年カーボンニュートラル及び2030年度削減目標の実現に向けて、国民・消費者の行動変容、ライフスタイル変革を促すために展開する「**脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動**」の愛称で、二酸化炭素(CO₂)を減らす(DE)脱炭素(Decarbonization)と環境に良いエコ(Eco)を含む“デコ”と、活動・生活を意味する“活”を組み合わせた新しい言葉です。脱炭素につながる将来の豊かな暮らしの全体像・絵姿を紹介し、国・自治体・企業・団体等で共に、国民・消費者の新しい暮らしを後押しするものです。



デコ活
くらしの中のエコろがけ

詳しくはこちら



デコ活にチャレンジ!

デコ活チャレンジとクイズの一例を紹介!

まずは、「富山市公式LINE」を
友だち登録してね! 登録はこちらから!



チャレンジ



Week1 温暖化
デコ活のYoutubeを見る

Week2 食
食事の食べきり



Week3 電気
エアコンの温度を
適切に調節する

Week4 交通

近所にお買い物する際に、
車を使わず徒歩や自転車で移動する



クイズ

Q1. 国ごとの二酸化炭素排出量で日本は第何位?
①1位 ②5位 ③10位

Q2. 日本の食品ロスは約何トン?(R3年度推計、農水省)
①20万トン ②220万トン ③520万トン

Q3. 日本の家庭からの二酸化炭素排出量に占める
電気の割合に最も近いものはどれ?
①約25% ②約50% ③約75%

Q4. 自家用乗用車の世帯当たり普及台数で
富山県は何位か?
①1位 ②2位 ③3位